

マーチャント@amazon.co.jp
商品名、画像登録ガイドライン
(ヘルス&ビューティーストア)

Amazon Japan All rights reserved.

2012/07/11

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

本ガイドラインについて

・新規で商品登録をする場合、本ガイドラインを順守してご登録ください。順守されていない場合、出品を停止させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

・すでに、出品したい商品の商品カタログがあり、そのカタログがガイドラインに沿っていない場合は、テクニカルサポートまでご連絡をお願いいたします。

目次

商品登録ガイドライン	3
1.1 商品名について	3
1.2 登録上の注意点.....	3
1.3 商品の仕様 商品の説明に関して	4
1.4 消費期限が十分でない商品の登録に関して.....	4
1.5 香水のテスターの販売について	4
1.6 並行輸入商品の販売について	5
1.7 海外直送商品の販売について	5
1.8 必須項目 商品の入り数について	5
画像ガイドライン	7
アダルト商品の出品に関して.....	11

商品登録ガイドライン

1.1 商品名について

ブランド名 + 商品名称 + 仕様（内容量・味・タイプ・など）

Ex. ブルガリ プールオムエクストレーム オーデトワレ 100ml

- 〔ブランド名〕**ブルガリ**、**ネイチャーメイド**などブランド名を記載してください。
注：海外ブランドの場合は、英語表(カタカナ表記)の記入をお願いいたします。
例) BVLGARI (ブルガリ)
- 〔商品名称〕**プールオムエクストレームオーデトワレ**など商品名を記載してください。
- 〔仕様〕**内容量・味・タイプ**等を記載してください。

【注意点】

- それぞれを半角スペースで区切ってください
- スペースも含め全角 50 文字以内で入力してください。
- スペースは半角で入力してください。
- 半角カタカナは使用不可です。
- 英数文字、ハイフンは半角で入力してください。
- Type 1 High ASCII 文字やその他の特殊文字、機種依存文字は、使用できません。
- 本来の商品名と関係のない文章や記号を含まないようにしてください。
不適切な例：「雑誌○○で大人気☆○○○サプリ」「○○お勧めのサプリ」

1.2 登録上の注意点

①[セール、OFF 率、激安]などはタイトルに含まず以下の設定を行ってください。

不適切な例：

- ※セール※Amazon.co.jp サプリメント
- ※70%OFF※Amazon.co.jp お勧めのサプリメント
- 激安 Amazon.co.jp サプリメント

OFF 率については、MSRP→希望小売価格・定価を入力、SalePrice→セール価格を入力 してください。

②[送料無料]などは、タイトルに含まず、以下の設定を行ってください。

不適切な例：

- 送料無料 TV○○で人気のサプリメント
- ・期間限定の送料無料場合：プロモーション設定での告知を実施

設定方法：<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/60961>

・無期限の場合：配送料上書き設定での設定変更

変更方法：<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/200212820>

③**限定予約、入荷日などはタイトルに含まず、以下の設定を行ってください。**

不適切な例：

- 7/20 入荷予定 Amazon サプリメント
- 限定販売 Amazon サプリメント

予約販売をされる場合は、下記設定方法にてご出品ください。

(商品の販売日から 30 日以内に限り予約販売が可能です。)

Release-date → 販売予約日を入力

1.3 商品の仕様 商品の説明に関して

オリジナルではない商品の場合、御社ストアだけに適用される情報などは入れないでください。

不適切な例：

- ○○で購入すると粗品をプレゼント。
- ○○なら送料無料！！

お店独自の情報は、商品の仕様、説明にはいれずに、Promotion 設定もしくは、出品情報に記載ください

出品情報について：<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/200182950>

1.4 消費期限が十分でない商品の登録に関して

原則として、消費期限、賞味期限がある商品については、購入するお客様が消費するのに十分な日付を残したものを出品しなければなりません。[訳あり商品]として販売をする際には下記のルールに沿って、既存のカタログとは別の ASIN にて販売をしてください。

商品名：[訳あり] ブランド名 商品名 仕様 (内容量、味、タイプ等) **消費期限**

消費期限に関しては、日にちまで入っているとよいのですが、ない場合は消費期限の切れる前月末までの表記をお願いします。

(2011 年 10 月の場合は、消費期限は 2011 年 9 月 30 日になります。)

商品説明：お店独自の情報を記入ください。

●●ストアは、通常注文を受けてから、●●日で配送いたします。

お客様の手に届くまでには、最低●●日かかることが予想されますので消費期限を確認した上で商品をご購入ください。

1.5 香水のテストターの販売について

タイトルにテストターであることを明記し、商品説明にもテストターとして販売している旨を記載します。

1.6 並行輸入商品の販売について

ヘルス&ビューティーカテゴリでは、並行輸入商品の販売をする際には、

商品タイトルに[並行輸入品]と記載して登録をするようにしてください。

また、参考価格に、国内正規品の価格の記載することは禁止させていただいております。

コンディションガイドラインにある並行輸入禁止商材の登録はできませんので、あらかじめご了承ください。

並行輸入商品の登録に関しては、下記でご確認ください。

https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/help-page.html/ref=pt_200936440_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=200936440

1.7 海外直送商品の販売について

※商品を海外直送する際は出荷通知を送信後、関税を購入者へ請求することはできません。

海外から商品を直送する場合は、商品タイトルに[海外直送品]と記載をして、国内から配送される商品とは別の ASIN を作成するようにし、商品のコンディション説明に、海外から直送する旨、記載をお願いいたします。また、販売する商品が並行輸入品の場合は、商品タイトルに[並行輸入品]の記載もしてください。

並行輸入品の定義は、下記ご確認ください。

https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/help-page.html/ref=pt_200936440_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=200936440

下記の商品に関しては、海外直送を禁止させていただいております。

- ・第 1 類、第 2 類医薬品、
 - ・海外で製造・販売される処方箋を必要とする医薬品
 - ・薬事法上の指定薬物
 - ・税関により輸入が禁止されているもの (<http://www.customs.go.jp/mizugiwa/kinshi.htm>)
 - ・タバコ
 - ・アダルト商品
 - ・個人輸入代行による出品(日本国内在住のセラーが Amazon.co.jp を通じて注文を取り、海外の業者から直送する形態)
 - ・商品の使用にあたり、専門家のアドバイスや診療が必要になる商品
 - ・Amazon.co.jp が定めるヘルス&ビューティー出品不可商品
(ヘルス&ビューティー出品不可商品リストは[こちら](#)からご確認ください。) ←並行輸入禁止リストへ link
- https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/NoParallelImportBrands_jp_beauty.xlsx
- ・Amazon.com が定める出品禁止商品
- <https://sellercentral.amazon.com/gp/help/external/help-page.html?ie=UTF8&itemID=200164330>

1.8 必須項目 商品の入り数について

単品販売用のJAN/UPC/EANコードを使い2つ以上のセットで販売をする場合、商品のパッケージ/セット数 (item-package-quantity) を入力します。商品名の中にもパッケージ数/セット数/箱数を含めるようにしてください。

例：ザバス ホエイプロテイン100 ココア味 1kg → item-package-quantity =1
 ザバス ホエイプロテイン100 ココア味 1kg*3個→item-package-quantity =3

商品のパッケージ/セット数(item-package-quantity) を設定すると項目に入力された数に応じてASINが作成されます。

例：http://www.amazon.co.jp/s/ref=nb_ss?__mk_ja_JP=%83J%83%5E%83J%83i&url=search-alias%3Daps&field-keywords=4901480130019&x=0&y=0

※文房具・オフィス用品商品の例となります。

1つのJANで作成できるASIN数の上限は10ASINまでとなっていますので、ルールに従ってご登録ください。上限を超える商品を登録された場合は、削除させていただくことがありますのでご了承ください。

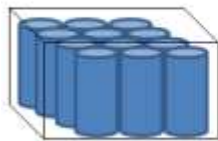
パターン①
単品JANを単品で販売したい



記入例		
JAN区分	販売単位の種類	販売単位の数量 (個)
単品JAN	単品販売	1

販売単位に対するJAN区分あたりの梱包数

パターン②
ケースJANをケースで販売したい



記入例		
JAN区分	販売単位の種類	販売単位の数量 (個)
ケースJAN	ケース販売	1

販売単位に対するJAN区分あたりの梱包数

パターン③
ケース販売したいが、単品JANしか取得できない



記入例		
JAN区分	販売単位の種類	販売単位の数量 (個)
単品JAN	ケース販売	12

販売単位に対するJAN区分あたりの梱包数

注： ケース JAN を利用しての単品販売はできませんのでご了承ください。

画像ガイドライン

※ カタログに登録するすべての画像は、本ガイドラインを含む利用規約、契約の各条件に従ったもので、掲載するために必要な権利を有するか、掲載の許可を得たものでなければなりません。

Amazon.co.jp が定める画像のガイドライン:

https://seller-central-jp-onebox.amazon.com/gp/help/help.html/375-3878816-5887430?ie=UTF8&ref_=pt_1881_cont_17771&itemID=1881&language=ja_JP

画像に関する注意事項

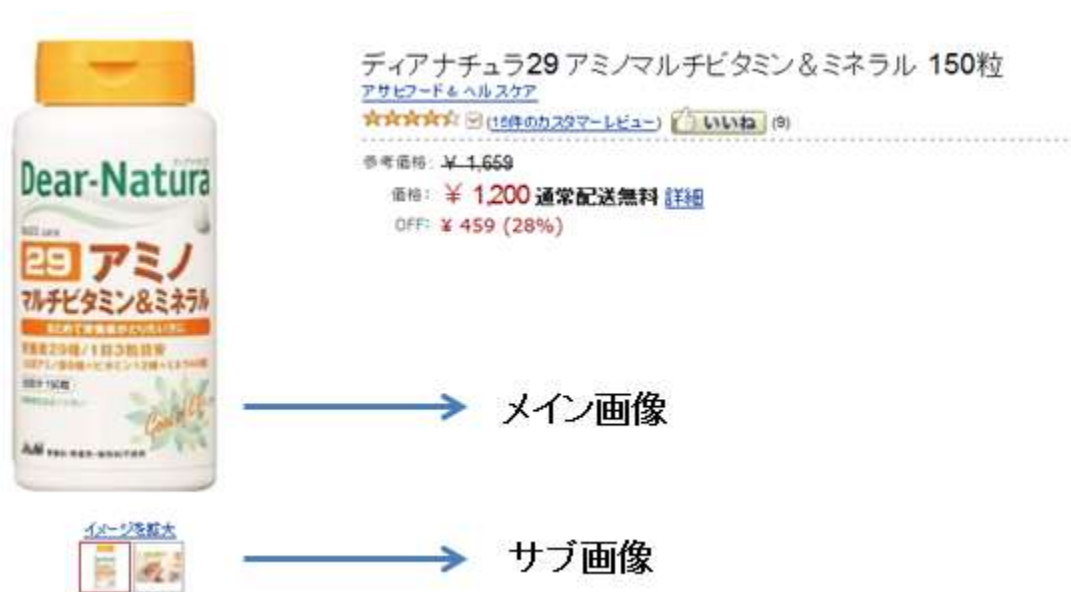
- 1、メイン画像は必ず登録をしてください。
- 2、メイン画像には文字、人物等を入れてはいけません。

※上記 2 項目に関して必ず守っていただくようお願いいたします。

文字、人物が入っている画像に関しては、アマゾンの判断により、画像を削除させていただきます。

(1) 検索結果とメイン画像について

登録されたメイン画像は、検索結果、および商品詳細ページに表示されます。サブ画像はクリックすると商品ページのメイン画像欄に表示されます。



改善すべき例：メイン画像がない場合、商品訴求力が弱まり、売上への貢献度低下が想定されます。



適切な例：メイン画像を登録する事で、お客様の意思決定補助および購入意欲喚起につながります。
必ず登録してください。



(2) 各商品に最低 1 つの画像 (メイン画像) を登録してください

(3) サブ画像 (合計 8 つまで) も可能な限り登録してください

一つの画像より、複数の画像で各種カットを訴求することにより、購入意欲促進および商品理解強化が見込まれます。
サブ画像として購買に必要な情報を出来る限り表示するようにしてください。

(4) メイン画像の背景は完全な白にしてください (RGB 255,255,255)

※背景が完全な白でない場合、掲載できません。(例外については下記をご参照下さい)

適切な例 :



【例外について】

① 品本体の色が白などで、背景を白にすることにより輪郭が見えにくくなる商品や、背景などがないとサイズや商品の特徴がつかめない場合、薄い色の背景（ブルー、グレー等）を使用して撮影してください。

例：豆腐(下記参照)、白身魚、チーズ、タピオカ、ホワイト・チョコレートなど。

②メーカー画像の背景色があらかじめ白色以外の色で作成されている場合、薄いブルー、薄いグレー等の淡い色に限り掲載可能です。

例外の適切な例 :

**(5) 画像の余白は極力少なくしてください**

推奨サイズ：どちらか一辺が 500 ピクセル以上の画像

推奨サイズを著しく下回る画像を掲載すると、商品が画像表示欄内に非常に小さく表示されてしまいます。商品が画像全体の 85%以上を占める画像を用意してください。

不可の例:



(6) 画像は、販売する商品のみを表示願います。

※ 縁取り、テキスト挿入、モデル、イラスト、屋外などの背景、画像中への価格表記等はすべて禁止されています。ハイライトや影などをつけたクローズアップショットも不可です。

※ 必要に応じ、商品のタイトルやブランドをよく見えるように撮影してください。

不可の例 :



適切な例 :



本ガイドラインに反する画像の登録があった際は、当サイトにて予告なく削除の措置をとらせていただくこともあります。くれぐれも注意してください。

なお、本ガイドラインは随時修正または追加されることがあります。定期的に最新のガイドラインをご確認ください。

アダルト商品の出品に関して

Amazon.co.jp では、原則アダルト商品の販売を禁止していますが、Amazon.co.jp が販売を許可した商品に限り出品をすることが可能です。

ヘルス&ビューティーストアでは、コスプレ（コスチューム）、及び、セクシーランジェリー、一部のアダルトグッズ商品に限り、出品を許可しております。

アダルトグッズは、Amazon.co.jp が指定した商品カタログのみに出品が許可されており、独自に商品を登録することは禁止とさせていただきます。出品可能商品は下記よりご確認ください。

リンク先×××

アダルト商品に関しては、アダルトストア内で販売され、年齢制限を確認したお客様にのみ、販売をすることが可能です。

またコスプレ（コスチューム）、セクシーランジェリーは、Amazon.co.jp が定める、下記ブラウズノードの下にある商品のみ販売が可能です。

下記指定のブラウズノードに属していない商品は、すべて削除対象となりますので、あらかじめご了承ください。

ノード ID	ブラウズパス	種類
171288011	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ	B
2132574051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着	B
2132579051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/ガーター	L
2132578051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/ストッキング	L
2230475051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/ナイトドレス	L
2230468051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/ブラジャー	L
2230467051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/ベビードール	L
2230476051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/ペチコート	L
2132575051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/メンズセクシーインナー	L
2230473051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/ランジェリーセット	L
2230472051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/レオタード・ボディストッキング	L
2132576051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/アダルト下着/レディースセクシーショーツ	L
2132568051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/コスチューム	L
2132569051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/コスチュームパーツ	L
2132570051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/コスチュームパーツ/エプロン	L
2132572051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/コスチュームパーツ/カフス	L
2132573051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/コスチュームパーツ/ソックス	L
2132571051	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/コスチュームパーツ/ネコ耳	L
169940011	ヘルス&ビューティー/成人向け・アダルトグッズ/コンドーム	L

ヘルス&ビューティストアで登録可能なコスプレ（コスチューム）、及びセクシーランジェリーの定義

コスチューム

おもちゃ&ホビーカテゴリには属さない、コスプレイベントへの参加や、キャラクターに扮することを目的としないコスチューム

おもちゃ&ホビーカテゴリの商品の登録は、[商品登録規約（コスプレ商品）](#)で確認ください。

セクシーランジェリー

画像、商品名、商品説明にセクシュアル／アダルト行為に使用する目的であることが示唆されている
または、示唆はされていないが下着として使用することを目的とせず、アダルト目的とするランジェリー

（１）コスプレ、及び、セクシーランジェリー出品画像ガイドライン

ヘルス&ビューティストアでの、コスプレ・ランジェリー商品は、メイン画像にモデルの使用は可能ですが、モデルが透ける素材を着用している場合、性器や胸／乳首が見える画像や、わいせつで性的に挑発的な画像を掲載することはできません

- わいせつまたは品がないと受け取られる画像・ポーズを解釈し決定する権利は Amazon.co.jp が留保し、また Amazon.co.jp は不適切または好ましくないと判断した画像を速やかに削除することができます。
- 肖像はモデル又はモデルの肖像権を持つ組織等から許諾を得た範囲内でのみ掲載されるようにしてください。
- 出品者は、第三者により提起・主張され、かつ、肖像権を侵害しているとの主張に起因する一切の請求、判決、損害および費用（合理的な弁護士報酬を含む。）について、Amazon.co.jp および関連会社を補償、防御し、免責します

（２）コスプレ、及び、セクシーランジェリー商品登録ガイドライン

- 商品登録をする際は、必ず下記注意事項を守るようお願いいたします。
 - 1) **指定されたブラウザノードを必ず選択し、アダルトフラグを付けて登録すること。**
 - 2) 該当するリーフノードがない場合のみ、ブランチノードを指定する。
 - 3) コスチュームを登録する際は、商品のカテゴリ（Style_Name）の記入をお願いいたします。もし、該当するカテゴリがない場合は記入をする必要はありません。

（３）アダルトグッズ商品登録ガイドライン

アダルトグッズは、Amazon.co.jp が許可した商品のみ出品が許可されております。

出品可能商品一覧にない商品の登録を発見した場合は、事前の告知なく削除させていただきますので、予めご了承ください。

1) 登録の際には、[出品可能商品一覧](#)で、JAN コード、商品タイトルを確認をし、既存のカタログに対して出品をしてください。

https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/adutl_items_All.xlsx

※上記のルールに添わない表現、画像等の表示、ノードの指定は、事前通告なく削除させていただきます。Amazon の警告後も表示が改善されない場合は、商品の出品を停止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。