

# 亚马逊物流——创建货件 快速入门指南



如何快速、有效地将FBA货件  
送到亚马逊

amazon **services**



- 1 在卖家平台创建一个货件
- 2 无需贴标与需要贴标的包装
- 3 运营中心如何运作
- 4 限制条件
- 5 包装规格
- 6 接收过程中的常见问题
- 7 参考

## > 在卖家平台创建货件

### 1. 在卖家平台点击“库存”下拉菜单的“管理库存”将您的商品转换为“亚马逊配送”

费用预览	价格 + 配送费	最低价 + 配送费	保存所有
£4.25	£ 17.00 + £0.00	£ 5.00 + £0.00	编辑
£4.50	£ 18.00 + £0.00	£ 6.00 + £0.00	管理图片
£4.25	£ 17.00 + £0.00	£ 6.00 + £0.00	复制到新商品
£4.00	£ 16.00 + £0.00	£ 9.00 + £0.00	添加其他状况
£4.50	£ 18.00 + £0.00	£ 8.99 + £0.00	转换为“亚马逊配送”

### 2. 更改为亚马逊配送后，勾选您想要运输的的SKU，并选择“发/补货”

费用预览	价格 + 配送费	最低价 + 配送费	保存所有
£2.79 包括 £1.70 亚马逊物流费用	£ 7.27 + --		编辑
£2.90 包括 £1.72 亚马逊物流费用	£ 7.87 + £0.00	✓ 最	管理图片
£2.54 包括 £1.70 亚马逊物流费用	£ 5.57 + £0.00	✓ 最	复制到新商品
£2.99 包括 £1.70 亚马逊物流费用	£ 8.57 + £0.00	✓ 最	添加其他状况
£2.54 包括 £1.66 亚马逊物流费用	£ 5.87 + £0.00	✓ 最	转换为“卖家自行配送”

## > 在卖家平台创建货件

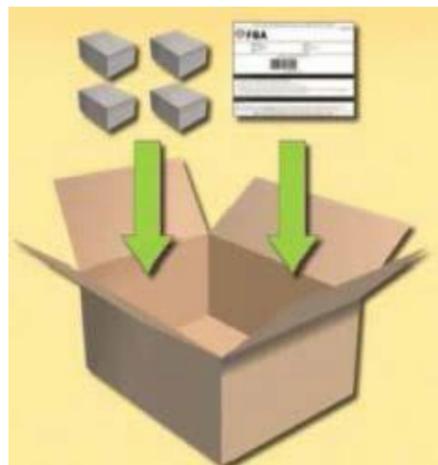
### 3. 查看准备货件的工作流程

#### 发/补货

设置数量 准备商品 为商品贴标 检查货件 准备货件 一览

---

#### 4. 贴标签、打包、发货





一起来看看实际操作流程

## > 一起来看一下实际操作流程

### 1 在“管理库存”页面转换商品

贴士：您也可以在添加新商品时直接切换商品到亚马逊配送（该情况下在配送区选择“AMAZON\_EU”，留空数量栏）。

#### 转换为“亚马逊配送”

在将下列商品发送到物流中心之前，您需要将它们转为“亚马逊配送”。您可以转换商品的配送方式并立即发货，也可以现在转换配送方式，以后再发货。 [了解更多信息](#)



#### 重要消息

一旦您将商品转为“亚马逊物流”，它们在亚马逊上的状态将变为不可售，您也不能直接配送订单。当亚马逊物流中心收到您的库存后，这些商品将恢复为在售状态，我们也会开始为您配送订单。

请勿运输任何[亚马逊物流限制商品](#)！

### 2 将您的库存发给我们

您可以选择“混装发货”（不同商品混装在一个箱子里）或者“原厂包装商品”（箱子里是同样的商品）。“原厂包装商品”可以让工作人员更快地扫描入库。

#### Send/Replenish Inventory [Learn more](#)

Create new or add to an existing shipping plan?

Shipping plan [What's this?](#)

- Create a new shipping plan
- Add to an existing shipping plan

Ships from

Caroles's Business  
Amazon office  
Luxembourg 1234  
LU

[Ship from another address](#)

Ship to: United Kingdom

[What's this?](#)

[Enable Multi-Country Inventory](#)

Item Pkg. Type [What's this?](#)

- Individual products
- Case-packed items

[Continue to shipping plan](#)

## > 一起来看一下实际操作流程

- 您可以使用多国库存 (MCI)：启用MCI，您可以将热销商品库存直接发送到您正在销售的国家所在的运营中心，我们会将商品储存在离当地消费者最近的仓库。[了解更多](#)

### Send/Replenish Inventory [Learn more](#)

Create new or add to an existing shipping plan?

<b>Shipping plan</b> <a href="#">What's this?</a> <input checked="" type="radio"/> Create a new shipping plan <input type="radio"/> Add to an existing shipping plan	<b>Ships from</b> Caroles's Business Amazon office Luxembourg 1234 LU <a href="#">Ship from another address</a>	<b>Ship to: United Kingdom</b> <a href="#">What's this?</a> <a href="#">Enable Multi-Country Inventory</a>	<b>Item Pkg. Type</b> <a href="#">What's this?</a> <input checked="" type="radio"/> Individual products <input type="radio"/> Case-packed items
--	--	--	---

- 如果您的商品从未经过亚马逊运营中心处理，您必须输入您的商品包装规格。

所有商品 ⚠ 需要更多信息 ✖ 需要删除 [添加商品](#)

请提供缺少的信息、删除不合格商品，并指定要包括在此入库计划中的每种商品的数量。

1 件商品中的 1 至 1 件

卖家 SKU	商品名称	状况	需要采取的操作	商品数量	删除
	<input type="checkbox"/> 显示 ASIN/FNSKU		<span>⚠ 请输入要发送的单品数量。</span>	<input type="text"/>	
B-0595	Idealway Antique Silver Hollow Flower Turkish Coin Anklet Bracelet Beach Foot Jewelry B-0595 尺寸: 标准尺寸商品 EAN: 0603849677701	新品	<span>⚠ 缺少商品包装尺寸</span> 请提供制造商的原始商品包装尺寸。 <input type="text"/> x <input type="text"/> x <input type="text"/> 厘米 <input type="text"/> <a href="#">保存</a>	<input type="text"/>	<input type="button" value="✖"/>
总计				0	

1 件商品中的 1 至 1 件

[删除计划](#) [复制计划](#) [继续](#)

请检查“需要更多信息”和“需要删除”选项卡来更正您的库存问题。

## > 一起来看一下实际操作流程

- 设置数量：请不要多发或者少发于您输入的数量，这会导致商品入库流程减慢。



- 准备商品：您可以使用FBA备货服务，让亚马逊将您的商品正确的包装和做好使用FBA的准备。 [了解更多](#)



## > 一起来看一下实际操作流程

- 请为您的商品选择合适的运输方式和承运商。选择享有折扣的亚马逊合作承运商，您可以享受非常有竞争力的运输费用。[了解更多](#)
- [点击](#) 进入通过合作承运人计划使用UPS创建货件教学指南

### 2. 选择运输服务

运输方式	承运人
<input checked="" type="radio"/> <b>小包裹快递</b> 我要用单独的箱子由快递配送	我希望使用运费优惠的亚马逊合作承运人 <a href="#">了解更多信息</a>
<input type="radio"/> <b>汽运零担</b> 我要发送托拍	<input type="radio"/> <b>UPS</b>
<a href="#">我应该选择哪种方式？</a>	我喜欢使用自己的
	<input checked="" type="radio"/> <b>其他承运人: 其他</b>

- 请记得仔细检查创建货件流程中的每一步，将所有必要的标签打印出来。

### 4. 打印货件标签

箱子数量 纸张类型

1 单张纸显示1个标签 [打印箱子标签](#)

**i** 每个箱子标签都是唯一的。必须打印所有箱子标签。 [了解更多信息](#)

说明

打包箱子

- 打印的装箱单无需放在箱子里。
- 外包装箱需坚固完好，不能有破损、变形、二次封箱等痕迹，不能采取存在安全隐患的包装材料和方式，如钉子或其他尖锐性材料包装等。
- 同一批次发往亚马逊运营中心的商品应创建一个货件中（系统拆分货件除外）；若有多个货件，须在包装时将同一货件中的商品打包在一个包装箱内，并在外包装箱上张贴对应的货件编号标签。

为箱子贴标

- 每个包裹必须粘贴且仅粘贴一个货件标签（若有多个货件，不同货件的商品分开包裹配送）；
- 货件标签完整，不可破损或打印不清；
- 货件标签扫描区域不可被遮蔽覆盖（如透明胶带等）。

[了解更多有关货件和运输的要求。](#)

处理另一个货件 取消货件 复制货件 [追踪货件](#)



## > 一起来看一下实际操作流程

- 输入您的承运商跟运单号，点击“完成货件”，完成发货准备流程。

**发/补货** [了解更多信息](#)

设置数量 准备商品 为商品贴标 检查货件 准备货件 **一览**

起运地	货件名称/编码	目的地	货件包含商品	货件状态
gogo11eu Dörmerstrasse 3 Frankfurt (Oder), Brandenburg 15234 DE	货件名称: FBA (18.05.16 10:20) - 1 货件编号: FBARV7J2L 亚马逊内部编号: 4TPPGVHS	Amazon.fr Logistique 1401 Rue Du Champ Rouge SARAN, FR 45770 FR (ORY1)	19 卖家 SKU 38 件	已发运 创建日期: 2016-5-18 更新日期: 2016-5-18

[显示更多](#)

追踪货件 货件包含商品 货件差异查询

*i* 要更改箱子数量，请返回上一页。

追踪编码 (运单号)	承运人状态	重量 (千克)	尺寸 (厘米)
1 <input type="text" value="输入追踪编码"/>	--	21	60 x 45 x 45

[保存](#)

- 在“货件差异查询”选项下 您可以查看您的货件出现的差池。 点击“了解更多信息”，您可以找到“货件差异查询工具”。 [了解更多](#)



# 贴标签与混装配置

## > 贴标签与混装

- 当您第一次转换和向亚马逊邮寄商品，您将会被问到您的商品是否需要贴标签
- 无需贴标的商品将与同类商品混合存放在运营中心
- 需要贴标的商品被识别为某个您的商品，不会和同类商品混合在一起



**无需**贴标的商品可以使您更快地准备好货件（没有标签要求），让我们更快地为您存入仓库



**需要**贴标的商品可以让您全程跟踪您的库存

[了解更多相关信息](#)

## > 关于需要贴标包装的几点实操建议

### 并非所有库存都可以不贴标或者混合储存！

即使您选择了不贴标选项，对于以下类别的商品，您还是会被要求贴标签：

- 媒介类商品（书籍、音乐、DVD、软件、电子游戏）
- 衣服、鞋子、珠宝、手表
- 任何使用过的，翻新过的商品（非全新的商品）
- 如果您选择将贴标签的商品和无需贴标的商品一起配送，系统将自动分成两批货件，因为针对不同的包装对货物有不同的处理流程。

### 如有要求，请在处理货件流程中打印标签

发/补货 [了解更多信息](#)  
PLN (18/05/2016 08:28) [重命名](#)

设置数量 准备商品 **为商品贴标** 检查货件 准备货件 一览

起运地 包装类型 [这是什么？](#) 包含商品  
Fascinating Jewelry 混装发货 1 卖家 SKU  
SSSS  
SSSS  
manchester, manchester  
20000  
GB  
[从另一地址发货](#)

需要贴标 所有商品

选择谁为商品贴标。对于您选择自行贴标的商品，输入要打印的标签数量，打印标签，然后将标签覆盖商品原始条形码进行张贴。亚马逊提供有偿贴标服务。

1 件商品中的 1 至 1 件

卖家 SKU	商品名称	状况	商品数量	贴标方	打印 # 个标签	预计贴标费用	删除
B-0595	Idealway Antique Silver Hollow Flower Turkish Coin Anklet Bracelet Beach Foot Jewelry B-0595 尺寸: 标准尺寸商品 EAN: 0603849677701	新品	10	卖家	10	--	✕

A4 纸上最多可打印 27 个 63.5mm x 29.6mm 标签

**打印此页商标签**  
总标签数: 10

#### 贴士：

贴标签的商品会有X00开头的FNSKU编码；无需贴标的商品会有与ASIN相对应的FNSKU码。

#### 注意：

- 在运营中心进行混合仓储前，有个别的商品需要另外准备，比如有保质期的商品

- 某些特定品牌和个人商品可能会被强制要求贴标



# 自动化亚马逊商城网络服务 (MWS)

## > 自动化亚马逊商城网络服务

- MWS帮助商家在他们的ERP和库存管理系统集成和触发FBA交易
- MWS通过对接包括入库，出库和库存APIs实现这些功能. 这些界面可以用程序指令完成以下FBA相关功能：
  - 创建并配送货件至我们的运营中心
  - 要求使用运营中心的库存多渠道配送订单
  - 检查您在我们运营中心的库存状态
- 使用亚马逊MWS是免费的。亚马逊仅基于FAB服务收费。



前往 <https://developer.amazonservices.co.uk/> 了解更多您感兴趣的信息



现在，让我们去看看  
运营中心发生了什么

## > 我们的员工在运营中心里做了什么？

- 收到您的货件后，我们开箱，取出并扫描每一件商品



- 如果我们从未接收过这种货件，我们会测量货件的尺寸



### 由卖家将货件入仓到运营中心

- 您可以在卖家平台里查看"货件处理进度"了解您的货件状态:发货>运输中>在运营中心>已完成>接收中>已删除
- 我们计划在3天内完成货件入库。如果您的货件没能在3天内完成入库工作，可能是运营中心工作量过大或者您的货件出现问题。这种情况下，您可以联系卖家支持，就该问题进行咨询。

### 顾客的订单配送

- 我们将货件存放在货架上，当顾客下达订单，工作人员会为您拣货、打包并完成配送



## > 限制条件和严禁商品

- **危险品**



(如：压缩气体、易燃物品) 锂电池可以运输，但要附加详细的商品信息，顾客打开后一经退回有可能损坏。

- **容易腐坏的/有保质期的商品**  
(如：食物、油墨盒、验孕棒)



- **超重商品**

拒绝运送重量超过30KG的商品或者超过15KG的箱子

- **其它**

烟草、枪支、处方药、酒、容量超过1L的液体容器、没有装在禁得起强力摇晃或坠落试验的防漏容器里的颗粒状物品、刀具

[查看全部的限制条件 请点击 这里](#)

### 货件的规格

如果货件的规格大于半个托盘，必须要用托盘运输，您的承运商必须要和运营中心预约入仓。



# 托盘要求

## > 托盘交货

### 托盘要求

- 单层堆叠的托盘不能高于1.7米，双层堆叠时不能超过1.5米（包括托盘本身高度）
- 托盘需要符合以下规格：1200\*1000厘米。不接受其它规格的货盘。
- 所有托盘必须有透明塑料铺开包裹，并且标有“不要毁坏伸缩包装”或者“不要毁坏”的提示提醒运送人员。请不要使用黑色或者不透明的包装包裹托盘
- 进口到英国的货件，托盘规格需要遵从ISPM15标准（热处理托盘）
- 托盘上的纸板箱不能超过15KG。如果独立销售的商品重量超过15KG，需要标明“超重”，包装箱的顶部以及每个面都应该标明。



### 安排交货预约

- 托盘交货需由7.5吨或以上的货车完成，该货车需要能够倒车进入我们的进料台的大门，要电动托盘卡车能够靠近其尾部。私人家庭交通工具如小汽车、大篷货车或者吊车都不适用
- 对于所有入仓货件，承运人需要提前至少24小时进行入仓预约
- 在预约表填写所有必要信息（如：托盘数量，箱子数量，订单号），交给您的承运人，让他发送电子邮件到运营中心[进行预约](#)
- 该订单号会作为亚马逊参考ID出现在卖家平台的货件详情里面

全部细节和预约表都可以在 [帮助页面](#) 找到  
( 章节5.9.2 "安排零担货运或者卡车货运发货到亚马逊" )



# 包装要求

## > 包装要求

小球和颗粒状商品

达标



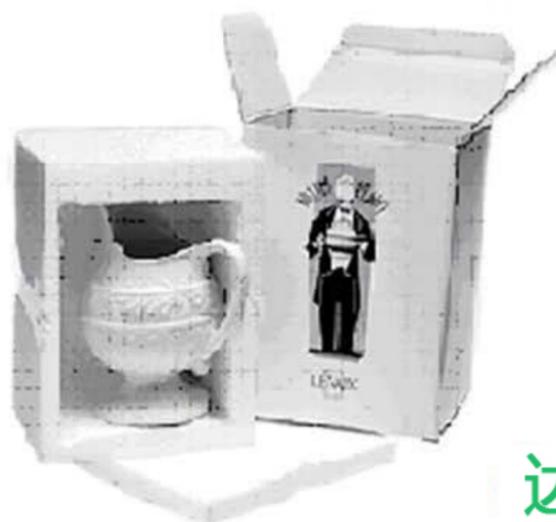
液体

达标



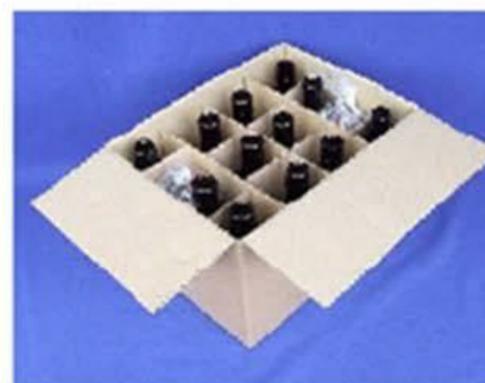
易碎物品

达标



易碎物品

不达标



## > 包装要求

玩具



达标

玩具



不达标

纺织品



达标

纺织品



不达标



# 商品入仓过程中的常见问题

## > 商品入仓过程中的常见问题

### 导致您的货件延迟接收的最常见问题：

- 商品没有适当打包，不宜储存
- 标签遗失、标签不正确、标签难以辨认（如：打印机打印不清晰；标签贴在盒子边缘）
- 意外商品（如：多种商品放置在同一包装箱内；该商品还没有创建；数量比入库计划多）
- “丢失”商品（如：用于销售的盒子被用来包装；由多件商品组成的套装被贴错标签）
- 商品情况/描述和我们登记的不符（如：错误的版本；情况；装订等）

问题商品将显示在无法配送，您可以在卖家平台创建一个移除订单，取回您的商品。

<a href="#">Unfulfillable</a>	<a href="#">Your Price</a>	
▼	▼	
11 ⚠	£999.99	
<b>Amazon Fulfilled Quantity</b>		
<b>⚠ Why are my items unfulfillable?</b>		
Items are designated as unfulfillable when they are damaged, defective or otherwise unfit for sale or shipment. <a href="#">Learn more</a>		
<b>Unfulfillable Reason</b>		
<b>Units</b>		
by:		
Customer damaged		1
Distributor Damaged		10
Total		11
<b>Create removal order</b>		
• <a href="#">For this item</a>		
• <a href="#">For all unfulfillable inventory</a>		

## > 一些不可做的具体事例

导致您的货件 延迟接收的最常见问题

### 明显事例



托盘一定不能高于1.7米



不要用把危险商品摆放成不安全的姿势



不同的商品使用相同的标签



液体商品没有牢固的密封导致渗漏

## > 一些不可做的具体事例

### 导致您的货件延迟接收的最常见问题

#### 不是很明显的事例



包装上只有一个标签，所以库存显示接收到了一件商品，然而，

...这位卖家一个包装里装了6小包，每包里面有6个商品



收到一个锐步的板球安全帽？...

...不，实际上是一大堆运动装



标签贴的很好，对吧？

...不，标签没有覆盖原始条形码，而且是在外层包装袋，很容易脱落



## > 为FBA做准备教学视频

- 特定的商品在被配送到亚马逊运营中心前需要做特别准备
- 观看准备教学视频，了解如何包装服装、纺织品、儿童玩具、易碎物件、液体等特殊商品和其它需要额外包装才能进行配送和储存的商品
- [您可以点击这里观看教学视频](#)



## › 有用的参考

[视频](#): 配送您的第一批商品到亚马逊

[FBA手册](#): 了解关于亚马逊物流的有效资源信息

[配送的最佳实践](#): 这一页快速参考指南给您提供了有效的信息，让您了解如何将货物安全、有效率的递送到运营中心

需要包装和提前准备材料？前往[亚马逊首选商品准备和运输供应点](#)，了解更多亚马逊是如何满足您的运输供应需求的知识。

[准备模型表](#): 配送前如何准备您的货件

浏览我们的网站 [Winning with FBA website](#) 获取更多资讯

[逐步教学指南](#)：用UPS合作承运人计划创建货件

*为了帮助买家创建货件，这里列出了重要步骤的标注。如果您有更多疑问，请参考卖家平台的帮助页面和卖家支持。*

## > 请记住

发送一批货件总是比分散 运来很多订单要快得多！

**所以，从今天起请尝试亚马逊物流：**

- ✓ 省钱、省时
- ✓ 给您的客户提供亚马逊客户服务和配送选择
- ✓ 提升顾客的信赖程度和满意度
- ✓ 增加销售额

[www.fba.amazon.co.uk](http://www.fba.amazon.co.uk)