

卖家后台培训

后台设置



目录

- 账户信息
- 通知首选项设置
- 登录设置
- 礼品选项
- 配送设置
- 用户设置
- 亚马逊物流设置



账户信息

- 账户信息-进入【设置】下拉菜单，点击【账户信息】。
- 点击【管理】卖家可以通过修改它变成个人或者专业帐号。
- 【您的卖家资料】中显示了卖家名称，公司地址，代表姓名，客服邮箱电话等信息。填写完之后记得点击【保存】**您的买家资料：卖家在填写账户信息时，对于海外卖家需要使用英文或者拼音填写，非字母形式的信息会导致收款失败**
- 【假期设置】中可以设置休假情况。如果遇到中国的节假日，建议你设置，以免影响因迟发货导致的账户问题。**假期设置设为休假模式仍然需要卖家24小时回复买家的邮件，否则会影响及时回复率绩效.**



卖家账户信息

欢迎 オフィス販売
您的卖家资料

商品状态
假期设置

商品的当前状态： 在售（正在亚马逊上销售商品）

您的服务
管理

我要开店 已注册

亚马逊物流 已注册



账户信息

- **【存款方式】**是收款银行账号，请您拿到海外银行账号后第一时间在此处录入银行账号信息，录入后亚马逊会每隔14天给您转账一次。[海外卖家在填写银行卡时，请使用英语填写,填写内容可咨询开卡行。](#)
- **【收费方式】**是信用卡信息，用来支付亚马逊月平台使用费用的，如果在收取月使用费的时候您的账号有销售余额，亚马逊会充销售余额中扣除平台费，如果没有余额则从信用卡中扣除。[海外卖家在填写信用卡信息时，请使用英语填写,填写内容可咨询开卡行。](#)
- **【可选付款设置】**可以设置你想选用的付款方式。

存款方式 <small>(出于安全, 诱骗者无法添加/编辑银行账户. 更多信息)</small>	
银行账号:	*****7328
账户持有人姓名:	<input type="text"/> JI
银行账户所在的国家/地区:	<input type="text"/>

[编辑](#)

[返回](#)

收费方式	
信用卡类型:	Visa 信用卡
信用卡卡号:	<input type="text"/> 7
有效期:	03/2016
持卡人姓名:	<input type="text"/> G
账单邮政编码:	<input type="text"/>

[编辑](#)

[返回](#)

可选付款设置	
货到付款 (COD)	您已具备提供货到付款功能的资格。单击“编辑”以启用。
便利店付款	已启用“便利店付款”。单击“编辑”以禁用。

[编辑](#)

[返回](#)

账户信息

- 【许可信息】根据公司情况填写。
- 【设置输入数据处理报告的默认语言】根据实际情况选择，一般是本地化。
- 【法定名称】根据实际情况填写。
- 【您的卖家标志】用于跟第三方软件进行对接使用，该信息非常重要，请注意保密。

许可信息

许可证类型：

许可证编号：

删除许可

[添加另一许可](#)

取消

提交

设置输入数据处理报告的默认语言 (Beta)

- 英文 (美国)
- 本地化 (报告将被翻译成当地语言默认)

取消

提交

法定名称

法定名称：

将显示在亚马逊向您发送的法律文档中的全名或法定名称。

您的卖家标志

您的卖家标志

返回

账户信息

- 【退货信息】是退货地址，点击进行修改，修改后记得保存。根据亚马逊日本退换货政策，退货地址只能填写日本地址，如果卖家的退货地址是日本地址，在退货时，卖家可以和买家协商运费由谁承担，如果退货地址为海外，需要和买家协商并通过邮件告知买家海外退货地址，同时并由卖家承担运费。

退
请

编辑

退货地址

<input type="radio"/> 使用此地址和电话号码	
Shenzhenshi Xinda Jinfeng Maoyi Youxian Gongsi Kamishiki5-12-3, Matsudo-shi Chiba 270-2221 日本 050-8122-2694	
<input checked="" type="radio"/> 输入新地址和电话号码	
名称：	<input type="text"/>
国家：	日本
邮编：	<input type="text"/>
辖区：	- 选择一项 - <small>避免使用缩写，例如避免用 NJ 代表新泽西</small>
地区/市：	<input type="text"/>
地址： (或公司名称)	<input type="text"/> <small>街道地址。按照原样输入您的对账单上显示的地址。例如，使用“Avenue”而非“Ave”，使用“Street”而非“St”。</small>
地址行 2： (可选)	<input type="text"/> <small>大厦、楼层等</small>
联系电话：	<input type="text"/> 分机 <input type="text"/> <small>请输入您的电话号码（包含地区代码），例如：010-12345678。请注意：不需要输入国家代码（86）。</small>

通知首选项设置

- 【通知首选项】是提醒设置，您可以选择性的接收系统提醒邮件，并且可以设置用不同的邮箱接收不同类型的提醒邮件和报表。

通知选项

请检查以下设置。要更改其中某个字段，请点击“编辑”按钮。 [了解更多信息](#)



默认电子邮件地址

未在下面列出的通知将发送至主账户持有人的登录电子邮箱地址：kingfom@163.com

订单通知

编辑

卖家订单通知（已出售、现在配送）：

正在处理中的退货提醒：

索赔通知：

商品通知

编辑

已创建“我的商品”：

已关闭“我的商品”：

报告通知

编辑

可售商品报告：

订单配送报告：

已售出商品报告：

已取消的商品报告：

亚马逊销售指导通知

编辑

亚马逊销售指导通知：

其他通知

编辑

公司最新信息：

技术通知：

紧急联系方式：

帮助 6 | 设置

退出

账户信息

通知首选项

登录设置

再 礼品选项

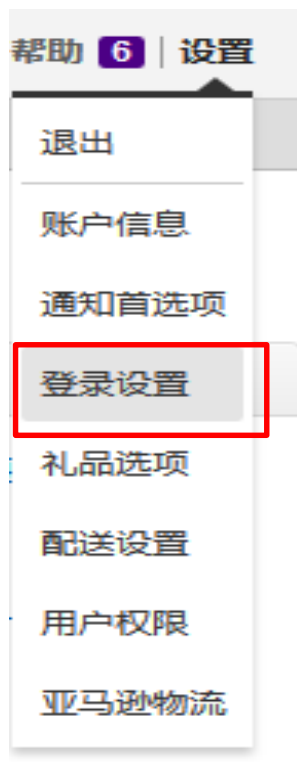
配送设置

? 用户权限

亚马逊物流

登录设置

- 【登录设置】 设置登录邮箱，密码，密码保护问题，点击右边的【编辑】进行修改。



登录设置

姓名:

邮箱地址:

密码: *****

- Gift Options 设置是否提供礼品打包服务，点击右边的Edit进行设置。

帮助 **6** | 设置

- 退出
- 账户信息
- 通知首选项
- 登录设置
- 礼品选项**
- 配送设置
- 用户权限
- 亚马逊物流

礼品选项

使用本页配置您的礼品消息和礼品包装设置。 [了解更多详情](#)。

礼品消息	编辑
礼品消息服务:	已禁用
礼品包装	编辑
礼品包装服务:	已禁用

配送设置

- 【当前运费和设置】，卖家可以设置发货地点和当前运费。

帮助 6 | 设置

- 退出
- 账户信息
- 通知首选项
- 登录设置
- 礼品选项
- 配送设置**
- 用户权限
- 亚马逊物流

当前运费和设置

下面是您当前的配送设置，包括可以送达的地区、服务级别以及运费。 [了解更多信息。](#)
有关设置和要求，请参阅卖家自行配送非媒介类商品出口帮助页面。 [了解更多信息。](#)

发货地点 编辑			
国家/地区: 中国			
当前运费 编辑			
标准运费	运费组成	服务级别	
			普通配送
北海道	预计送达时间		1 - 12 天
	每件商品		¥0
	单次配送		¥340
北城东北地区	预计送达时间		1 - 12 天
	每件商品		¥0
	单次配送		¥340
美波町东北地区	预计送达时间		1 - 12 天
	每件商品		¥0
	单次配送		¥340

用户设置

- 【用户权限】，卖家可以为自己的亚马逊账号设置多个操作员账号，并且可以设置操作员账号的权限。
- 在【添加新的卖家平台用户】里填入要添加的用户邮箱，点击【发送邀请】系统会自动发送邀请邮件给这个邮箱，用户收到邮件后点击邮件里面的链接注册为亚马逊卖家操作员账号。
- 被邀请人收到邮件后点击邮件里面的链接进行注册。
- 注册后会收到系统发出的确认信以及确认代码，被邀请人需将此代码发给邀请人。
- 邀请人在后台核实确认代码后点击Pending Users列表里面的【确认】按钮进行确认。
- 成功确认后点击【添加用户权限】按钮可以对新用户设置权限。
- 也可以发出邀请后被邀请人的邮箱会出现在受邀请人列表里，点击【删除】按钮可以删除该账号。
- 主用户可以对操作员用户进行各种权限设置，如库存处理，订单处理，报表处理，账户设置等等

帮助 6 | 设置

退出

账户信息

通知首选项

登录设置

礼品选项

配送设置

用户权限

亚马逊物流

用户权限

使用权限管理器为其他用户授予访问权限。 [了解更多信息。](#)

添加新的卖家平台用户

输入新用户的电子邮件地址：

(示例：jonsmith@amazon.com, jansmith@amazon.com)

受邀用户

等待用户

目前没有等待用户。

姓名	电子邮件地址	状态	操作
j			

亚马逊物流设置

- 选择我已经阅读并接受“亚马逊物流”参与协议。
- 点击【开始使用“亚马逊物流”】

帮助 6 | 设置

退出

账户信息

通知首选项

登录设置

礼品选项

配送设置

用户权限

亚马逊物流



我们为卖家提供“亚马逊物流”（FBA）服务，世界一流的“亚马逊物流”将帮助您让您的商品在亚马逊平台上更具竞争力。使用“亚马逊物流”以后，顾客将知道您商品的包装、配送、客服以及退货服务都由亚马逊提供。您的商品将在众多商品中脱颖而出，赢得更高的转化率。

- 全方位提升商品排名，带来更多顾客浏览
- 您的商品会在“购买按钮”竞争中获得优势
- 您的顾客也可以享受“满49元免运费”活动
- 亚马逊信誉，全方位助您提升转化率
- 支持“货到付款”，给顾客更多选择
- 节日配送无休，不再为促销季苦恼
- 支持多种渠道配送，满足跨平台运营需求
- 7天×24小时全天候专业客服，让您的顾客更放心

值得一提的是：如果您已经注册了亚马逊卖家账户，那么您同时就已经注册了“亚马逊物流”，接下来只需简单一步，便可以开始使用我们的服务——为商品打印亚马逊标签，并发送至亚马逊运营中心。

我已经阅读并接受“亚马逊物流”参与协议

开始使用“亚马逊物流”

“亚马逊物流”是集订单处理、配货、包装、配送和客服为一体的智能化物流；以其专业的全国铺货、风险保障、多平台操作等特色服务为您极大节约时间、资金和人力，让您用最少的钱收获最大的成功。欢迎登录“[亚马逊物流官网](#)”，了解更多详情。

亚马逊物流设置



- 设置各种亚马逊物流服务。注：在进行亚马逊物流设置时，如果卖家不希望自己的商品和其他卖家商品混卖，[ラベルなし混合在庫]一定要设为无效。

亚马逊物流设置

可选服务		编辑
MWS 贴标服务: 了解更多信息	已禁用	
入库设置		编辑
显示受限商品警告: 了解更多信息	已启用	
显示商品信息被批准的提示: 了解更多信息	已启用	
无法配送商品自动移除功能设置		编辑
无法配送商品自动移除: 了解更多信息	已禁用	
长期存储商品自动移除设置		编辑
长期存储商品自动移除: 了解更多信息	禁用服务	
库存设置		编辑
没有标签的混杂存货: 了解更多信息	已禁用	
多渠道配送设置		编辑
装箱单-卖家名称: 了解更多信息	无 (尚未设定)	
装箱单-文字: 了解更多信息	无 (尚未设定)	
提供商品问题咨询		编辑
处理Amazon.co.jp的买家问题: 了解更多信息	已禁用	
出口设置		编辑
Amazon.co.jp:	已禁用	