

亚马逊推广内容指南与标准

目录

简介	2
创意内容	2
创意策略	3
举报滥用行为	3
违反后果	3
图像指南	4
适当的材料	4
不适当的材料	4
隐私权和公开权	4
文本指南	5
适当的语言	5
不适当的语言	5
不适当的主题	5



免责声明：

该指南仅用于信息参考，并可由亚马逊自行酌定更改。亚马逊专页的使用受亚马逊推广协议的约束。亚马逊专页的功能可随时由亚马逊自行酌定更改。

请记住，所有的亚马逊专页内容都必须符合亚马逊制定的指南和策略以及所有的适用法律、规则和规章。该指南并不能作为法律参考。

简介

亚马逊推广平台为品牌提供多种产品，供其通过 tui.amazon.cn 轻松制作精巧的个性化品牌专页，反映出其独特的服务。

以下为品牌目前能在其亚马逊专页上展示的内容类型：

- 文本
- 图片
- 商品 (ASIN)
- 广告

为了平衡客户的需求和兴趣，亚马逊推广需确保专页中发布的所有内容都符合本文档中概述的指南和标准。请查看这些标准，它们将帮助您了解哪种类型的表达方式可接受，哪种类型的内容无法通过审核。

创意内容

由于亚马逊极其重视客户体验，所以通过亚马逊推广平台进行的市场推广工作也需要更加严谨和认真。我们的宗旨是，通过专页，将品牌的内涵和商品的特色展示出来，提升Amazon.cn的购物体验。因此，出现在Amazon.cn中的所有内容都必须符合亚马逊的创意策略。为了实现这个目标，亚马逊推广有可能会适度调整部分亚马逊专页，包括商品的图片、发布的文字内容或其它。

创意策略

亚马逊要求品牌营销人员及其代理合作伙伴在将其创意（包括亚马逊专页中的文本内容）提交批准之前，按照以下指南对其进行预先审核。如果您不确定有些内容是否适合发布在专页上，请联系我们的客户团队寻求指导。

所有的内容至少都要适合包括儿童在内的受众，且必须符合适用于品牌所有者及任何可能会出现此内容的地区的所有法律、规则和规章。此外，您的所有内容都不得盗用或侵犯任何第三方的所有权，并且您只能营销您有权营销的产品。

对于上述基准要求未覆盖的部分，请参看创意准则页面中的“限制广告内容和“不可接受的广告内容”。我们保留确定发布在我们网站上或通过亚马逊推广发布的所有内容是否适当的权利。

举报滥用行为

如果您发现亚马逊专页中有您认为违反我们条款的内容，您应该向我们举报。请记住，我们不能保证被举报的那项内容会从网站中删除。由于我们的社区具有多样性，可能会存在一些令您不愉快或打扰到您的内容，而这些内容不符合亚马逊删除或冻结标准。

违反后果

如果我们确定通过亚马逊推广（包括亚马逊专页）展示的内容是被禁止的、潜在非法的或不适当的，我们将删除或更改该内容，恕不提前通知。亚马逊保留判断内容是否适当的权利。

图像指南

除了创意指南的详细说明之外，图像内容还必须符合下列指南。

适当的材料

- 确保您添加的所有图像都只有推广您所提供的产品或服务这一个目的，推广方式或为直接通过产品说明或为间接通过无形的信息传递品牌使命和特征。
- 确保您添加的所有图像都只用于激励或提升Amazon.cn购物体验。

不适当的材料

- 请勿使用任何故意或以绘图方式描绘裸体的图像。
- 请勿使用任何被视为黄、赌、毒范围的图像。
- 请勿使用任何可能会激励或提升其他零售商店购物体验或诱使客户离开amazon.cn的图像
- 请勿使用在未经版权所有者的情况下翻拍、转录、复制或转印的任何图像。
- 请勿使用任何经格式转换得来的媒体。包括但不限于：从NTSC转换成Pal和Pal转换成NTSC格式、影碟转换成视频、电视转换成视频、CD-ROM转换成磁带以及Internet转换成任何数字格式的视频。

隐私权和公开权

- 确保发布所有图像时都尊重每个人的隐私权。
- 请勿采用违反或可能违反任何个人隐私权的图像。
- 请勿在未经名人或其经纪人许可的情况下使用任何名人形象。这包括在海报、鼠标垫、时钟、数字格式的图片收藏等商品上使用名人肖像。

文本指南

除了创意指南的详细说明之外，文本内容还必须符合下列指南。

适当的语言

- 确保您添加的所有文本都只有推广您所提供的产品或服务这一个目的，推广方式或为直接通过产品说明或为间接通过无形的信息传递品牌使命和特征。
- 确保您添加的所有文本都只用于激励或提升Amazon.cn购物体验。
- 确保发布所有文本时都尊重每个人的隐私权。

不适当的语言

- 请勿使用文本宣传不能通过亚马逊购买到的产品的优惠活动、促销活动或其它激励机制。
- 请勿采用出于政治原因或其它原因发布与品牌产品和服务没有直接关系的文本。
- 请勿使用可能会诱使客户离开Amazon.cn的文本。
- 请勿使用诋毁互联网或吓唬用户使其误认为如果他们不购买广告产品就会处于危险的文本。
- 请勿在未经名人或其经纪人许可的情况下使用任何名人姓名。这包括产品代言。
- 请勿使用以绘图方式描绘裸体的文本。
- 请勿使用涉及黄、赌、毒相关的文本。

不适当的主题

- 请勿将上述任何主题放置在亚马逊专页的文本组件中、或将其用于亚马逊推广的任何其它内容中：
 - 脏话
 - 色情内容
 - 仇恨言论

- 暴力和威胁
- 自残言论
- 网络钓鱼和垃圾邮件
- 破坏性言论
- 剽窃内容
- 图形内容
- 知识产权