

亚马逊推广用户指南

亚马逊专页是一种个性化的品牌页，您可以使用我们为您提供的简单专页的个性化编辑工具，将您的品牌商品更好的展示在amazon.cn上。

目录

亚马逊专页	2
我如何...?	2
开始使用亚马逊专页	2
使用模版	2
用使用组件添加内容到亚马逊专页	3
发布亚马逊专页	8
品牌代表管理	9
我如何...?	9
开始管理品牌	9



免责声明：

该指南仅用于信息参考，并可由亚马逊自行酌定更改。亚马逊专页的使用受亚马逊推广协议的约束。亚马逊专页的功能可随时由亚马逊自行酌定更改。

请记住，所有的亚马逊专页内容都必须符合亚马逊制定的指南和策略以及所有的适用法律、规则和规章。该指南并不能作为法律参考。

亚马逊专页

您可以选择一个适合您品牌营销方式的模版来开始设计。模版中有各种不同功能的组件，您可以使用它们来组织和设计内容，来创意的展示品牌商品。

以下您将了解到亚马逊专页的一些基本知识。如果您想要深入了解该产品的优化使用方法，请向您的客户经理索取亚马逊推广创意指南。

我如何...？

开始使用亚马逊专页

▶ 创建一个亚马逊专页

1. 注册／登录tui.amazon.cn
2. 在头部的导航栏中点击品牌名区域，在下拉菜单中单击您的品牌名称
3. 在亚马逊专页模块中，单击建立您的专页。
4. 在选择模版页面中，单击最适合您当前营销目标的模板，然后单击下一步。
[> 选择适当的模版](#)
5. 在专页编辑后台中，单击“添加展示橱窗组件”框并开始个性化您的页面。关于每个步骤的详细信息，请阅读 [我如何...？](#) 列表中的其他问题。

▶ 创建一个附加亚马逊专页

目前每个品牌仅能创建一个亚马逊专页

▶ 更改您的亚马逊专页外观

您可以更新每个部分的内容，或更改您的专页的整个外观

[> 用组件添加内容到亚马逊专页](#)

[> 更改您的亚马逊专页模版](#)

使用模版

亚马逊专页的自助性质使您能够轻松设计新版品牌专页用于不同目的。

▶ 选择适当的模板

模板是您的亚马逊专页内容的预定义设计结构。亚马逊专页模板已进行简化，可为您提

供各种自定义选项，同时还会并入亚马逊的建议以帮助您最大程度提高页面性能。

有以下针对特定目的设计的模板：

全部商品：您想特别展示一种或多种系列或者主题的产品，且同时展示您的全部商品。此模板带有的组件：

- 展示橱窗组件
- 两个推广商品小组件 — 专页上显示多个产品或链接。
- 全部商品组件 — 专页上显示所有品牌商品。

► 更改您的亚马逊专页模板

1. 在专页编辑后台中，单击左列导航栏中的更改模板。

注意： 更改模板时，将不会保存您当前模板的个性化选项。一旦选择了新的模版，原来的内容将被清空。

2. 在选择模板页面上单击您想要的模板，然后单击下一步。

用使用组件添加内容到亚马逊专页

► 添加品牌logo

1. 单击左导航栏上方的添加logo区域。
2. 在编辑logo窗口中，单击选择文件。
3. 在打开窗口中，选择一个文件，然后单击打开。

注意： 图像像素至少应为 120 x 120，且文件大小必须小于 1 MB。

4. 返回到 编辑Logo窗口，如果图像中出现修剪边框，用其选择您想要的图像区域作为您的logo。
5. 单击保存。

► 添加一个展示橱窗组件

展示橱窗组件的用途在于展示您的品牌并更完整地传达用语言表达不出来的个性特征。展示橱窗组件可以是您要推广商品的图片或是代表品牌元素的图片，也可以是

品牌背景图加上一个明星商品。

亚马逊专页目前提供两种展示橱窗组件：海报和明星商品。

您可以自定义设计的東西：

- 宽 980 像素，高 290 像素的 JPG、GIF 或 PNG 格式的图像，文件大小最大为 10 MB。
- 展示橱窗背景色，当浏览器窗口宽度超过 980 像素时用于主元素图像的延伸背景色。
- 选择要展示的明星商品：商品的图像和产品名称或 ASIN（亚马逊标准识别码）。

1. 在页面编辑器中，单击展示橱窗组件框。
2. 单击选择海报或明星商品，然后单击继续。
3. 单击上传图像按钮。
4. 在打开窗口中，单击您想要的图像，然后单击打开。
5. 在添加海报或添加明星商品窗口中，在图像框中拖动图像四周以选择您想要的部分。
6. 单击背景颜色框，并选择一种在浏览器窗口宽度超过 980 像素时显示的颜色。
7. 如果您选择了明星商品组件，请额外采取下列步骤：
 - a. 单击搜索产品插入您目录中的产品。
 - b. 在添加产品窗口中，输入产品名称、ASIN 或类别以识别您想显示的产品，然后单击搜索。
 - c. 单击选择您想添加到您的主元素图像中的产品。
8. 单击保存。

提示：要更改您选择的图像，单击展示橱窗组件框顶部的编辑并重复第 5 到第 8 步。

► 添加推广商品组件

推广商品组件的用途在于帮助您有效的组织品牌下的商品，比如按照类别、季度性或是

活动促销等。

亚马逊专页目前提供四种类型的推广商品组件：推荐商品，畅销商品，特色商品，特色链接。（如果您的品牌没有获得验证，将只有后两个组件）

1. 在专页编辑后台，单击推广商品组件。

2. 单击选择特色商品或特色链接：

[> 展示特色商品](#)

[> 展示特色链接](#)

► 展示特色商品

您用此组件添加的商品包含商品图像、商品标题（缩短成两行）、标价和售价、客户的评价星级、其它相关商品信息以及加入购物车或立即购买按钮。

您需要的东西：

- 商品名称、品牌名称、类别、ASIN（亚马逊标准识别码）或搜索您想展示的商品所需的任何相关文字。

1. 在专页编辑后台，单击推广商品组件。

2. 选择特色商品框，然后单击继续。

3. 在顶部的文本框中为此组商品添加一个名称，长度最多为 60 个字符。

4. 点击底下的添加商品按钮。

5. 输入商品的名称、类别或者ASIN进行搜索。

6. 单击您想展示的商品的选择按钮，该产品就会出现在推广商品组件框中。

7. 要添加其它商品，请单击另一个可用的添加商品按钮，然后重复第 5 和 第 6 步。

注意： 您最多可以添加五个商品；且您必须至少添加三个商品。

8. 要编辑这些商品，您可以：

- a. 单击商品顶部的铅笔图标更改商品。
- b. 单击滑块图标并拖动商品以更改商品顺序。
- c. 单击 X 图标以删除商品。

9. 单击保存。

最佳做法：写下几个生动的词语作为标题以突出您的主题。

► 展示特色链接

用此组件您可以从Amazon.cn找到 URL 并将其链接到您的亚马逊专页。展示特色链接有助于为您的整个品牌产品、事件和促销活动形成主题。

您需要的东西：

- 您想要展示商品的Amazon.cn URL链接
- 对于每一个链接，需要120x120像素的JPG、GIF 或 PNG 格式的图像，每一个文件大小最大为 10 MB。

1. 在专页编辑后台中，点击推广商品组件。
2. 选择特色链接框，然后单击继续。
3. 在顶部的文本框中为此组商品添加一个名称，长度最多为 60 个字符。
4. 点击添加链接按钮。
5. 在添加链接窗口中，输入此链接的名称。
6. 在您的 Web 浏览器中打开一个新标签页访问amazon.cn。
7. 找到您想要链接的页面并复制该页面的 URL。
8. 返回到您的 Web 浏览器中的亚马逊专页标签页并将 URL 复制到“输入当前亚马逊 URL”框中。
9. 单击选择文件，从您的计算机中上传链接图像。
10. 在打开窗口中，单击您准备好的图像，然后单击打开。
11. 拖动修剪边框以选择您想要展示的区域。
12. 单击保存，图像即会显示在推广商品组件框中，并会显示您在第 3 步中输入的标题。
13. 要添加其它类别，请单击另一个可用的添加链接按钮，然后重复第 5 和 第 12

步。（您最多可以添加五个链接。）

14. 要编辑这些链接框，您可以：

- a. 单击链接框顶部的铅笔图标更改链接。
- b. 单击滑块图标并拖动链接框以更改链接框顺序。
- c. 单击 X 图标以删除链接框。

15. 单击保存。

最佳做法：使第 3 步中输入的标题与第 5 步中的链接标题相匹配，以加强您的主题性。

► 在您的专页中展示所有商品

要想将您的品牌中所有可通过Amazon.cn购买的产品都纳入专页中展示，请在开始创建您的亚马逊专页时为您的专页选择全部商品模板。该模板包含全部商品组件，可用于在您的专页中自动显示所有商品。如果您已开始用不同模板创建您的专页，请遵照下列步骤：

1. 在专页编辑后台的左侧导航栏中，点击更改模板。
2. 在选择模板页面中，选择全部商品模板，然后单击下一步开始个性化您的专页。

注意：更改模板时，将不会保存您当前模板的个性化选项。一旦选择了新的模版，原来的内容将被清空。

► 使用文本组件添加更多的品牌相关信息

文本组件可用于方便地添加更多的品牌相关信息，从而帮助客户了解您的品牌或者做出购买决定。您还可以用它向客户展示时效性星系或当前宣传的活动。由于此信息由您直接创建而非计算机生成，因此它针对搜索引擎进行了良好优化。

开始创建您的亚马逊专页时，请为您的专页选择文字营销模板，它将包含文本组件。

1. 在专页编辑后台中，单击文本组件顶部的编辑。
2. 用您自己的标题和文本改写示例文本。（最多可输入 750 个字符。）
3. 当您输入完文本时，单击预览检查文本。

4. 检查确认文本恰当后单击保存。

注意： 请仔细查看亚马逊推广内容策略和标准指南。

发布亚马逊专页

▶ 发布您的亚马逊专页

1. 在专页编辑后台中，完成您的亚马逊专页自定义步骤。
2. 单击专页编辑后台右上角的预览。
3. 检查并确认您的专页符合您之前的设计，然后单击发布。
4. 您的专页将进入审核阶段。此过程通常需要花费 1-3 天的时间。

提示： 为了帮助您顺利通过审核，请参考亚马逊推广内容策略和标准指南。

▶ 退回到您的上一版亚马逊专页

- 单击专页编辑后台右上角的“恢复已发布的页面”按钮。

品牌代表管理

当您在亚马逊推广商注册品牌时，您就需要为这些品牌负责，您也可以邀请其他用户来代表您管理和维护专页上的内容

我如何...？

开始管理品牌

▶ 注册其它品牌

您每次想注册其它品牌时都要重复注册品牌和验证品牌程序。

1. 在 tui.amazon.cn 中，单击顶部导航栏中的品牌名区域，然后单击添加新品牌按钮。
2. 填写注册表单。
3. 我们会立即发送电子邮件给您。请单击邮件中的 URL 验证您的电子邮件地址。
4. 我们会验证您提供的联系人信息、审核您的注册请求，然后回复电子邮件给您（如果您以品牌代表的身份注册，还会回复给品牌所有者）。

提示： 您注册的所有品牌都列在您的品牌下拉菜单中（位于顶部导航栏）或者也可以在最上方的黑色导航栏“您的帐户”中查看到。

▶ 从 亚马逊推广品牌中删除您自己

1. 在顶部导航栏的上方单击“您的帐户”按钮。
2. 在您的账户页面上，找到您想将自己从其中删除的品牌。
3. 单击从品牌中删除自己。

注意： 如果您是唯一的管理级用户，您将无法从品牌中删除您自己。
在从品牌中删除您自己之前，请将管理访问权分配给其他用户。